

Presseinformation, Offenbach, 06.11.2022

Hungrig nach kreativen Ideen:

14.000 Do-it-yourself-Fans strömten auf die Kreativ Welt Messe in Offenbach

Nach zwei Jahren Coronapause konnte die Herbstausgabe der Kreativ Welt endlich wieder live am neuen Standort in Offenbach stattfinden. 14.000 Besucherinnen und Besucher, hungrig nach fröhlichen Farben und Designs, frischen Ideen für ihr kreatives Hobby und schönen Dingen für zu Hause, verbrachten vier vielseitige Erlebnis- und Shoppingtage auf der Messe.

Getreu des Mottos „Mitmachen, kaufen, selbst gestalten“

Karin aus Gelnhausen und ihre Tochter Michelle, die für die Kreativmesse aus Nordrhein-Westfalen angereist war, wollten sich als erste Besucherinnen in die bunte Welt der Inspirationen stürzen. Schon eine Stunde vor Messebeginn saßen sie im Eingangsbereich, studierten den Hallenplan und kreisten diejenigen Aussteller aus den Bastel-, Schmuck- und Dekobereichen fett ein, die sie in jedem Fall ansteuern wollten. Nach sechs Stunden verließen sie glücklich und mit prall gefüllten Einkaufstaschen wieder das Messegelände. Stolz präsentieren sie ihre Workshopergebnisse, darunter ein Upcycling-Engel, eine Dip Dye-Kerze und eine Glasflasche mit Wichtelmotiv und Frosteffekt sowie Samtbilder, Mandalablöcke, eine Ausmalfolie und Stifte für die kreative Fortsetzung zu Hause.

Bunter Zeitvertreib für jung bis alt

Durchweg gut besucht war auch das Workshopangebot für Kinder. So konnten kleine Kreative mit fachmännischer Hilfe bei Glascenter Gomez farbenfrohe Glasmosaiken auf Herz- oder Sternformen applizieren oder bei Eulenhofer Seifen Manufaktur duftende Giesseife im Eulendesign selber herstellen. Die Freundinnen Carmen und Claudia waren indes aus Bad Kreuznach zur Kreativ Welt gekommen, um nach Ideen zu suchen, was man mit betagten Seniorinnen und Senioren gut basteln kann. Die Alltagsbegleiterin und ihre ehrenamtlich engagierte Freundin sind bei weihnachtlichen Motivstempeln fündig geworden. Nebenbei hat sich das Freundinnen-Duo natürlich auch für ihre persönliche Leidenschaft umgeschaut. So hat Claudia beim Makramee Lädle einen Nikolaus selbst geknüpft und Carmen hat Wolle und eine Anleitung für ein modisches Dreieckstuch erworben.

Von klassischen bis modernen Kreativtechniken

Neben jahrhundertealten Handarbeitstechniken wie Makramee oder auch dem Perlenweben bei Designerin Antje Hornig am Perlentreffpunkt zeigte die Kreativmesse auch, was heutzutage mit Hightech-Geräten möglich ist. Am Stand von BLOMSKOL zum Beispiel entstanden Vasen aus dem 3D-Drucker, bei cameo Laser wurden Bäumchen aus Holz gelasert und bei Cricut Inc. Taschen, Karten und Brillenputztücher mit individuellen Designs verziert. Besucherin Lina aus Rüsselsheim freute sich besonders über den ersten Auftritt des Schneidemaschinen- und Heizpressenanbieters auf einer Endverbrauchermesse in Deutschland. Sie hat ihn ausgiebig genutzt und nach eigenen Angaben das komplette Mitmachangebot am Stand wahrgenommen.

Viele positive Stimmen

Mit einer XXL-Tafel im Ein- und Ausgangsbereich bot die Kreativ Welt Messe dem Publikum eine schöne Plattform für ein direktes Messefeedback. Und diese Möglichkeit wurde sehr rege genutzt: „Die Kreativ

Messe ist sehr toll, wirklich sehr toll. Eure Havin“, „Fred & Franla hatten total viel Spaß! Danke.“ oder „Spitzenmäßig, bis zum nächsten Mal!“ war mit Herzchen verziert auf der Wand zu lesen. Akustisch setzte Jutta aus Dietzenbach noch einen drauf: Mit einem Freudenschrei, der durch alle drei Messehallen schallte, nahm sie als eine glückliche Verlosungsgewinnerin ein Plotterpaket entgegen. Mit dem Gewinn in der Tasche beschloss sie kurzerhand die bereits fünf Stunden andauernde Shoppingtour noch einmal zu verlängern und zog mit Freundin Jessica noch ein weiteres Mal durch die Messehallen. Bis zu diesem Zeitpunkt hatte sie schon viele Stoffe und Patchwork-Anregungen eingesammelt, unter anderem beim Stoffparadies von Markus Schaum: „Für uns war die Messe super! Das Publikum war interessiert und hoch ins Thema Nähen involviert. All unsere Stoffsegmente – von Softshell über Alpen- und Kinderfließ bis zur Weihnachtsbaumwolle – wurden stark nachgefragt. Wir haben schon das Hotel für die Kreativ Welt 2023 gebucht.“

Auch Phillipp Senci von SENCI Nähcenter Speyer will im nächsten Jahr wiederkommen. Von den vielen Beratungs- und Verkaufsgesprächen am Stand heiser, resümiert er: „Die Messe lief für uns sehr positiv. Die starke Bewerbung der Veranstaltung durch den Messeveranstalter hat sich ausgezahlt. Manche Besucherinnen und Besucher kamen sogar an zwei Tagen auf die Messe.“

Heike Schäfer von Heike Schäfer Design und Uwe Gersch von Kreativ Design loben ebenfalls die Bemühungen des Messteams: „Großes Kompliment an den Messeveranstalter! Die Messe hat auch wieder überregionale Kundschaft gezogen und insgesamt haben wir viele zufriedene Besucherinnen und Besucher bedienen dürfen. Unsere verschiedenen Produkte sind durch die Bank weg gut gegangen. Man merkt vor allem, dass eine gute Qualität und fröhliche Farben in der heutigen Zeit nachgefragt sind.“

Für Presseanfragen

Bianca Haag, Leiterin Unternehmenskommunikation & Messen
Mediengruppe Frankfurt
Tel_+49 (0) 69 7501-4262
bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de