



Pressemitteilung, Offenbach, 04.10.2023

## **Erleben, was Online-Shopping nicht leisten kann: Die Erlebnis- und Einkaufsmesse Kreativ Welt lädt zu Basteln, Handarbeit und DIY ein**

Basteln, Handarbeit, „do it yourself“ und sämtliche Kreativ-Hobbies erwarten die Besuchenden vom 2.-5.11.2023 in mittlerweile vier Hallen der Messe Offenbach. Seit fast 30 Jahren begeistert die Kreativ Welt Messe Bastelfreundinnen und -freunde aus ganz Deutschland und lädt jedes Jahr zu neuen, spannenden Aktivitäten ein. Denn nicht nur das Shopping von altbewährten und neuen Kreativtrends, sondern auch die gestalterischen Möglichkeiten bei der Teilnahme an Workshops sind tagesfüllend. Zusätzlich zu 150 Ausstellenden und 80 Workshops gibt es dieses Jahr auch ein Bühnenprogramm zum Mitmachen und Zuschauen. Dort präsentiert unter anderem Grafikdesignerin & Handlettering-Künstlerin Ruth Lange alles rund um das Trendthema Plottern. Zusätzlich haben Besuchende täglich die Chance, Preise im Wert von 1000 Euro zu gewinnen, nämlich eine hochwertige Nähmaschine, ein Plotter-Starterset, ein Stempelset und Online-Nähkurse. Dazu müssen sie lediglich am Gewinnspiel teilnehmen und um 15:30 Uhr an der Bühne sein. Die Preise werden zur Verfügung gestellt von SENCI NähCenter Speyer, Cricut®, Newstamps und Courleys.

### **Aus alt mach neu**

Auch das Thema Nachhaltigkeit kommt nicht zu kurz. Miss Teacup wendet ihre Upcycling-Künste an altem Geschirr an und Auftragsbastelei aus Ehringhausen fertigt aus alten Kinderbüchern und Zollstöcken Notizbücher und Schlüsselanhänger. Fans von Scrapbooking werden auf der Kreativ Welt ebenfalls fündig: Alte Fotos werden in ein sogenanntes Scrapbook eingeklebt und mit Aufklebern und anderen passenden Motiven verziert. Eine innovative Variante zum klassischen Fotobuch entsteht. Verschiedene Ausstellende präsentieren Scrapbooking-Zubehör und bieten Workshops zur Kartengestaltung an. Selbstverständlich sind auch viele lokale Anbieterinnen und Anbieter vor Ort. So erweitert Galaxie Symphonie aus Frankfurt das Portfolio.

### **Weihnachtsgeschenke – selber machen ist angesagt**

Die Messebesuchenden können an über 80 Workshops teilnehmen, neue Kreativtechniken ausprobieren, Produkte entdecken, individuelle (Weihnachts)geschenke selber machen und Tipps der Profis aus erster Hand bekommen. So kann man einen eigenen Bembel bemalen, Seife gießen oder eine eigene Tasche mit Taschenbügel nähen.

Das Bastel-Trend-Thema Nummer eins wird dieses Jahr Formen gießen sein. Dabei werden aus Materialien wie Kunstharz (Resin), Gießpulver oder Modelliermasse Dekofiguren oder Geschenkanhänger hergestellt. Das passende Material wie Gießformen und -masse sowie Workshops zur Anwendung bieten Thöne Floristik und Marmeladescience an.

Interessant für Backfans und perfekt für die Vorweihnachtszeit sind auch die ausgefallenen Keks-Ausstechformen in Form eines Einhorns, Pinguins oder Eichhörnchens von Trendywelt, Chez Vera



und Backfieber. Passend dazu bietet Käthes Kekse einen Workshop an, in dem Naschkatzen lernen können, wie sie die selbstgebackenen Kekse mit Royal Icing kunstvoll verzieren und aus ihnen kleine Kunstwerke zaubern.

### Neu: Sparen mit dem Familienticket

Die Kreativ Welt lädt Groß und Klein ein, einen unterhaltsamen und inspirierenden Tag mit der ganzen Familie zu verbringen. Seit diesem Jahr gibt es ein Familienticket, das online zum Sonderpreis von 25€ erhältlich ist. Es beinhaltet zwei Tickets für Erwachsene und zwei ermäßigte Tickets, deren regulärer Tageskassenpreis 40€ sind. Unabhängig vom Familienticket können Besuchende im Onlinevorverkauf 25% sparen. Der Vorverkauf läuft.

Weitere Informationen auf [www.kreativ-welt.de](http://www.kreativ-welt.de)

### Ticketverkauf

Tickets können ebenfalls an der Tageskasse erworben werden. Die vergünstigten Vorverkaufspreise gelten allerdings nur bis einschließlich 1. November. Ab dem 2. November werden die Preise des Online-Shops an die Tageskassen-Preise angeglichen. <https://tickets.kreativ-welt.de/>

| Ticketpreise   |            |           |            |                                  |            |                                    |
|--|------------|-----------|------------|----------------------------------|------------|------------------------------------|
| freier Eintritt: Kinder bis 6 Jahre, Begleitpersonen von Schwerbehinderten mit Merkzeichen B |            |           |            |                                  |            |                                    |
| Standard   |            | Ermäßigt* |            | Nachmittagsticket<br>(ab 14 Uhr) |            | Familienticket**<br>Online-Special |
| VVK  | Tageskasse | VVK       | Tageskasse | VVK                              | Tageskasse | VVK                                |
| 9 €  | 12 €       | 6 €       | 8 €        | 5 €                              | 7 €        | 25€                                |

Das Tagesticket berechtigt zum einmaligen Zutritt zur Kreativ Welt 2023 an einem Veranstaltungstag. Eintrittskarten können nicht umgetauscht oder zurückgenommen werden.

\* Kinder ab 6 Jahren, Schüler, Studenten, Auszubildene, Schwerbehinderte (ab GdB 50)

\*\* Das Familienticket ist gültig für zwei Standard Tagestickets und zwei ermäßigte Tagestickets. Das Familienticket ist nur online bis zum 1.11.2023, 23:59 Uhr buchbar. Das Angebot gilt nicht für die Tageskasse.

### Hinweis für Akkreditierungen

Pressevertreter können sich vorab [online](#) oder direkt am Infocounter vor Ort akkreditieren.

Bildquelle: Kreativ Welt



## **Über die Frankfurter Messe & Event GmbH**

Mit der Kreativ Welt, der Velo Frankfurt und der gesund leben veranstaltet die Frankfurter Messe & Event GmbH drei große regionale Verbrauchermessen. Die Kreativ Welt begeistert jährlich Besucherinnen und Besucher mit einem vielfältigen Angebot aus Basteln, Handarbeit, Homedeko, Backen, Schmuck und Mode. Auf der Velo Frankfurt treffen sich begeisterte Fahrradfans, um neue Zweiradtrends zu testen. Gesundheitsbewusste Menschen informieren sich auf der gesund leben rund um Gesundheit, Ernährung und Fitness. Die Frankfurter Messe & Event GmbH ist ein Tochterunternehmen der Mediengruppe Frankfurt mit starken Marken wie der Frankfurter Neuen Presse und der Frankfurter Rundschau.

[kreativ-welt.de](http://kreativ-welt.de) | [velo-frankfurt.de](http://velo-frankfurt.de) | [gesundleben-messe.de](http://gesundleben-messe.de)

### Für inhaltliche Rückfragen

Katharina Wallat, Projektleitung

Frankfurter Messe & Event

Tel +49 (0) 69 7501-4836

[katharina.wallat@ffm-messe-event.de](mailto:katharina.wallat@ffm-messe-event.de)

### Für allgemeine Medienanfragen

Bianca Haag, Leiterin Unternehmenskommunikation

Mediengruppe Frankfurt

Tel +49 (0) 69 7501-4262

[bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de](mailto:bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de)

Franziska Troche, Referentin Unternehmenskommunikation

Mediengruppe Frankfurt

Tel +49 (0) 69 7501-4479

[franziska.troche@mediengruppe-frankfurt.de](mailto:franziska.troche@mediengruppe-frankfurt.de)