

Pressemitteilung, Offenbach, 26.10.2023

Am 2.11.2023 öffnet die Kreativ Welt Messe erneut ihre Tore - 100 Workshops und 4 Messehallen laden zum Basteln, Handarbeit und DIY ein

Vier Hallen der Messe Offenbach werden mittlerweile von der Bastel- und Erlebnismesse Kreativ Welt bespielt. Vom 2.-5.11.2023 heißt es für Handarbeitsbegeisterte aus ganz Deutschland wieder shoppen, basteln, backen, nähen, kleben und plottern. Dieses Jahr locken 150 Ausstellende mit ihren Produkten und laden zu 100 Workshops ein.

Diesen Herbst wieder mit Bühnenprogramm

Endlich gibt es auch wieder ein Bühnenprogramm zum Mitmachen und Zuschauen. Dort präsentiert unter anderem Grafikdesignerin & Handlettering-Künstlerin Ruth Lange alles rund um das Trendthema Plottern. Zusätzlich haben Besuchende täglich die Chance, Preise im Wert von 1000 Euro zu gewinnen, bestehend aus einer hochwertigen Nähmaschine, einem Plotter-Starterset, einem Stempelset und Online-Nähkursen. Dazu müssen die Teilnehmenden lediglich am Gewinnspiel teilnehmen und um 15:30 Uhr an der Bühne sein. Die Preise werden zur Verfügung gestellt von SENCI NähCenter Speyer, Cricut®, Newstamps und Courleys.

Neue und altbewährte Kreativtrends

Die Messebesuchenden können an 100 Workshops teilnehmen, neue Kreativtechniken ausprobieren, Produkte entdecken, individuelle (Weihnachts)geschenke selber machen und Tipps der Profis aus erster Hand bekommen. Das Bastel-Trend-Thema Nummer eins wird dieses Jahr Formen gießen sein. Dabei werden aus Materialien wie Kunstharz (Resin), Gießpulver oder Modelliermasse Dekofiguren oder Geschenkanhänger hergestellt. Das passende Material wie Gießformen und -masse sowie Workshops zur Anwendung bieten Thöne Floristik und Marmeladescience an. Aber auch Altbewährtes findet Anklang: Käthes Kekse bietet einen Workshop an, in dem Naschkatzen lernen können, wie sie die selbstgebackenen Kekse mit Royal Icing kunstvoll verzieren und aus ihnen kleine Kunstwerke zaubern.

Ticketverkauf

Neu: Seit diesem Jahr gibt es ein Familienticket, das online zum Sonderpreis von 25€ erhältlich ist. Es beinhaltet zwei Tickets für Erwachsene und zwei ermäßigte Tickets, deren regulärer Tageskassenpreis 40€ sind. Unabhängig vom Familienticket können Besuchende im Onlinevorverkauf 25% sparen. Die vergünstigten Vorverkaufspreise gelten allerdings nur bis einschließlich 1. November: <https://tickets.kreativ-welt.de/>. Ab dem 2. November werden die Preise des Online-Shops an die Tageskassen-Preise angeglichen. Tickets können ebenfalls an der Tageskasse erworben werden.

Ticketpreise						
freier Eintritt: Kinder bis 6 Jahre, Begleitpersonen von Schwerbehinderten mit Merkzeichen B						
Standard		Ermäßigt*		Nachmittagsticket (ab 14 Uhr)		Familienticket** Online-Special
VVK	Tageskasse	VVK	Tageskasse	VVK	Tageskasse	VVK
9 €	12 €	6 €	8 €	5 €	7 €	25€

Das Tagesticket berechtigt zum einmaligen Zutritt zur Kreativ Welt 2023 an einem Veranstaltungstag. Eintrittskarten können nicht umgetauscht oder zurückgenommen werden.

* Kinder ab 6 Jahren, Schüler, Studenten, Auszubildene, Schwerbehinderte (ab GdB 50)

** Das Familienticket ist gültig für zwei Standard Tagestickets und zwei ermäßigte Tagestickets. Das Familienticket ist nur online bis zum 1.11.2023, 23:59 Uhr buchbar. Das Angebot gilt nicht für die Tageskasse.

Hinweis für Akkreditierungen

Pressevertreter können sich vorab [online](#) oder direkt am Infocounter vor Ort akkreditieren.

Bildquelle: Kreativ Welt

Über die Frankfurter Messe & Event GmbH

Mit der Kreativ Welt, der Velo Frankfurt und der gesund leben veranstaltet die Frankfurter Messe & Event GmbH drei große regionale Verbrauchermessen. Die Kreativ Welt begeistert jährlich Besucherinnen und Besucher mit einem vielfältigen Angebot aus Basteln, Handarbeit, Homedeko, Backen, Schmuck und Mode. Auf der Velo Frankfurt treffen sich begeisterte Fahrradfans, um neue Zweiradtrends zu testen. Gesundheitsbewusste Menschen informieren sich auf der gesund leben rund um Gesundheit, Ernährung und Fitness. Die Frankfurter Messe & Event GmbH ist ein Tochterunternehmen der Mediengruppe Frankfurt mit starken Marken wie der Frankfurter Neuen Presse und der Frankfurter Rundschau.

kreativ-welt.de | velo-frankfurt.de | gesundleben-messe.de

Für inhaltliche Rückfragen

Katharina Wallat, Projektleitung

Frankfurter Messe & Event

Tel +49 (0) 69 7501-4836

katharina.wallat@ffm-messe-event.de

Für allgemeine Medienanfragen

Bianca Haag, Leiterin Unternehmenskommunikation

Mediengruppe Frankfurt

Tel +49 (0) 69 7501-4262

bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de

Franziska Troche, Referentin Unternehmenskommunikation

Mediengruppe Frankfurt

Tel +49 (0) 69 7501-4479

franziska.troche@mediengruppe-frankfurt.de